

Professione **golf** CLUB

AUTUNNO - INVERNO 2022

RIVISTA QUADRIMESTRALE
ANNO 10 - N° 30 - 8 EURO

by GOLF&TURISMO



GESTIRE L'INVERNO

*Ecco come sfruttare i mesi invernali
per migliorare il campo e la professionalità*

- ▶ **CARO BOLLETTE:** come incide sui golf club
- ▶ **TURISMO:** l'unica risorsa immediata per la ripresa
- ▶ **PERSONAGGI:** Franco Della Libera e Maurizio Novella

Il poker del VENICE OPEN



IL TORNEO ORGANIZZATO DA U.S. KIDS HA OTTENUTO LA QUARTA CERTIFICAZIONE GEO PER L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

a cura della redazione

La G.E.O. (Golf Environment Organisation) Foundation, organizzazione no profit che si occupa di promuovere la sostenibilità ambientale nel golf e attraverso il golf, ha deciso di assegnare al U.S. Kids Venice Open, per la quarta volta consecutiva, la "GEO Tournament Certification".

Il torneo giovanile internazionale Under 18, giunto quest'anno all'ottava edizione, organizzato dal Golf della Montecchia e dal Golf Frassanelle insieme a U.S. Kids Golf Italy è patrocinato dalla Federazione Italiana Golf.

A oggi hanno ottenuto la GEO Tournament Certification altri prestigiosi eventi come l'RBC Heritage 2017, la Ryder Cup 2018, la Solheim Cup 2019, The Open 2019, il Foshan Open 2019, il Saudi Ladies International 2020, l'AT&T Pebble Beach Pro-Am 2020 e il Waste Management Phoenix Open 2020.

L'U.S. Kids Venice Open rimane a oggi

l'unico torneo non professionistico dedicato ai ragazzi ad aver conseguito tale riconoscimento. Assegnato dopo un'attenta valutazione da parte di un gruppo di esperti ambientali indipendenti, si è contraddistinto in modo particolare per il messaggio che ogni anno trasferisce ai ragazzi e alle loro famiglie.

QUESTE ALCUNE DELLE AZIONI INTRAPRESE A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ:

- Progetto "Operation Pollinator"
- Produzione e vendita di miele ("Miele Millebuche")
- Posizionati alveari al Golf della Montecchia e al Golf Frassanelle
- Incremento delle wild areas e posizionamento di cartelli esplicativi
- Introduzione di nuove specie floreali
- Visite guidate con le scuole



Nella pagina a fianco, il Golf della Montecchia, sede insieme a Frassanelle del Venice Open

- Iniziativa "Plastic free"
- Posizionamento di distributori automatici di acqua sui percorsi di golf
- Distribuzione di borracce
- Raccolta di tappi di plastica
- Raccolta differenziata

RACCOLTA FONDI A FAVORE DI:

- Protezione Civile
- AVO (Associazione Volontari Ospedalieri di Padova)
- L'isola che c'è (Ospedale pediatrico di Padova)
- Progetto "Menù salutare"
- Nuova gestione dei ristoranti del Golf della Montecchia e del Golf Frassanelle all'insegna della salute e della sostenibilità ambientale
- Possibilità di personalizzare il menu con cibi di stagione, produzione locale e biologica
- Realizzazione di un orto biologico

- all'interno del Golf della Montecchia
- Progetto "3R – Recycle, Reuse, Reduce"
- Realizzazione di un golf car per il "Food&Beverage" recuperando materiali in disuso
- Riutilizzo dell'80% degli allestimenti utilizzati nelle edizioni precedenti
- Arredi ufficio del Superintendent recuperati da azienda che hanno cessato attività
- Casetta attrezzi dell'orto costruita con materiali riciclati al 95%
- Bandierine del putting green e aste delle bandiere rigenerate
- Bidoni per la spazzatura con materiali completamente riciclati
- Scaffalature locali Caddy Master con materiali completamente riciclati
- Due insect house con materiali completamente riciclati
- Scaffalature per laboratorio fitting

- Bidoni metallici come bersagli per il campo pratica

ALTRE AZIONI:

- Avviati lavori di restyling e di ristrutturazione dei bunker con tecnologia sostenibile
- Utilizzo di carta certificate FSC (Forest Stewardship Council)
- Selezione di sponsor e partner tecnici sulla base del loro coinvolgimento in progetti sulla sostenibilità ambientale
- Attività di comunicazione e condivisione con i giovani giocatori, le loro famiglie, il pubblico e i partner sulla sostenibilità ambientale
- Incremento delle attività sui social e sulla stampa locale e nazionale
- Sottoposti a giocatori, familiari, sponsor e staff dei questionari sulla sostenibilità ambientale